

**ĐẢNG ỦY XÃ BÌNH MINH
BAN XÂY DỰNG ĐẢNG**

*

Số - CV/BXDD

*Tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng
Việt Nam”*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Bình Minh, ngày tháng 4 năm 2026

Kính gửi: - UBMTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã,
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã,
- Các tổ chức Đảng trực thuộc.

Thực hiện Công văn số 649-CV/BTGDVTU ngày 6/4/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về *Tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”*; Ban Xây dựng Đảng đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam, các tổ chức Đảng trực thuộc Đảng ủy, các cơ quan, đơn vị triển khai một số nhiệm vụ cụ thể như sau:

1. Tăng cường công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; nâng cao nhận thức và đẩy mạnh hơn việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động trong các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và tầng lớp Nhân dân trong việc ưu tiên sử dụng hàng hoá, dịch vụ do Việt Nam sản xuất.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin tuyên truyền, hệ thống truyền thanh cơ sở, bảng tin, pano, áp phích, mạng xã hội... nhằm lan toả thông điệp tích cực về chất lượng, uy tín của hàng Việt.

3. Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội tăng cường tuyên truyền và lồng ghép nội dung Cuộc vận động vào các phong trào thi đua, hoạt động của MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội và các chương trình xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Ban xây dựng Đảng xã Bình Minh gửi tài liệu tuyên truyền quý II/2026 (*gửi kèm theo công văn này*), đề nghị Trung tâm Dịch vụ tổng hợp, Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội; các tổ chức Đảng trực thuộc tổ chức tuyên truyền Cuộc vận động đạt kết quả tốt./.

Nơi nhận:

- Ban TGDVTU; | (*để b/cáo*)
- Thường trực ĐU;
- Như đề gửi;
- Lưu BXDD.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**

Đào Oanh Oanh

**BÀI TUYÊN TRUYỀN VỀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

*(Tài liệu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền quý II/2026
trên địa bàn xã)*

Ba tháng đầu năm 2026, kinh tế thế giới và trong nước tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức nhưng các ngành, các cấp từ Trung ương đến địa phương đã quyết liệt thực hiện giải pháp trong Chỉ thị, Nghị quyết của Chính phủ về phát triển kinh tế – xã hội nhằm đạt kết quả cao nhất các mục tiêu của kế hoạch sản xuất, kinh doanh. Tính đến hết ngày 31/3/2026, chi đầu tư phát triển đạt 24.034 tỷ đồng, tương đương 19,07% kế hoạch năm, gấp ba lần cùng kỳ năm 2025 và vượt 29% kịch bản tăng trưởng quý I đã đề ra. Các chương trình kích cầu tiêu dùng, khuyến mại trên hệ thống bán lẻ và sàn thương mại điện tử đã góp phần thúc đẩy tiêu dùng nội địa, nhất là các chương trình ưu đãi hàng Việt, giảm giá lớn và miễn phí vận chuyển.

Thành phố tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh; đẩy nhanh giải ngân vốn đầu tư công; thúc đẩy sản xuất công nghiệp, nông nghiệp; điều hành thu, chi ngân sách hiệu quả. Sự kết hợp giữa các chính sách cải cách hành chính, đầu tư công hiệu quả và chiến lược hỗ trợ phát triển doanh nghiệp nội địa đã tạo ra nền tảng vững chắc cho thị trường tiêu dùng nội địa; là cơ sở quan trọng để triển khai Cuộc vận động (CVĐ) “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” ngày càng đi vào chiều sâu, thiết thực và hiệu quả, trong đó:

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tuyên truyền

Ban Chỉ đạo (BCĐ) CVĐ Thành phố tổ chức triển khai Kế hoạch số 30/KH-BCĐCVĐTP ngày 27/01/2026 của BCĐ CVĐ “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” thành phố Hà Nội về việc thực hiện CVĐ năm 2026 trên địa bàn thành phố Hà Nội; ban hành Công văn số 297/MTTQ-BTT về việc hướng dẫn thành lập BCĐ CVĐ cấp xã, phường theo chỉ đạo của BCĐ Trung ương CVĐ.

BCĐ CVĐ Thành phố đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCĐ CVĐ xã, phường tích cực tuyên truyền CVĐ đến cán bộ, đảng viên, công nhân viên chức, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp Nhân dân thông qua các hình thức đa dạng, phong phú, ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng biên soạn nội dung tuyên truyền trên trang fanpage, website, zalo OA...của các đơn vị thành viên và BCĐ CVĐ các xã, phường, qua đó nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân ưu tiên, lựa chọn sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt Nam góp phần nâng cao hiệu quả thực hiện CVĐ trên địa bàn. Nội dung tuyên truyền CVĐ gắn với tuyên truyền

các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội - quốc phòng - an ninh của đất nước và thành phố Hà Nội.

2. Chương trình đưa hàng Việt đến người tiêu dùng, đẩy mạnh phát triển thương mại, bình ổn thị trường, hỗ trợ người tiêu dùng

Thành phố triển khai việc đảm bảo bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu, góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển.

UBND Thành phố và các sở, ngành ban hành các văn bản chỉ đạo triển khai công tác bình ổn thị trường, kích cầu nội địa tăng tổng mức bán lẻ, các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, “*Chương trình hành động vì quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn Thành phố*”, duy trì, phát triển các chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ duy trì, phát triển các chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ nông sản an toàn; xây dựng được hơn 40 nhãn hiệu được bảo hộ như: Gà đồi Ba Vì, gà đồi Sóc Sơn, gà Mía Sơn Tây, vịt Vân Đình, nhãn Đại Thành, gạo thơm Bồi Khê...

Thành phố và các đơn vị thành viên BCD tổ chức thành công nhiều chương trình, hội chợ, tuần hàng Việt giới thiệu, xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP đã trở thành điểm nhấn trong thực hiện CVD.

Thành phố Hà Nội hiện có 3.463 sản phẩm OCOP trong đó có 9 sản phẩm 5 sao, 19 sản phẩm tiềm năng 5 sao xuất khẩu, 1.576 sản phẩm đạt 4 sao, 1.859 sản phẩm đạt 3 sao, trong đó có trên 1.700 các sản phẩm thực phẩm được công nhận OCOP; Sở Công thương ban hành văn bản gửi các doanh nghiệp phân phối, siêu thị danh sách sản phẩm OCOP Hà Nội để kết nối, tiêu thụ; Sở Du lịch sản xuất các sản phẩm lưu niệm, hàng thủ công truyền thống giới thiệu, quảng bá về du lịch Hà Nội, về du lịch làng nghề, du lịch nông nghiệp nông thôn - OCOP nhằm phục vụ các đoàn đi công tác xúc tiến trong nước và nước ngoài, tham gia các hội chợ, triển lãm trong nước và nước ngoài giới thiệu quảng bá hình ảnh du lịch Hà Nội; tổ chức chương trình “*Du lịch Hà Nội chào 2026 - Get on Hanoi 2026*” khởi động mùa du lịch mới với quyết tâm đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. UBND, Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường phối hợp các sở, ban, ngành, các doanh nghiệp tổ chức các hội chợ hàng Việt, phiên chợ hàng Việt, chợ hoa xuân, các chuyến đưa hàng về vùng xa trung tâm.

Tổ chức các hoạt động về liên kết vùng, hội nghị kết nối cung cầu, nguyên liệu đầu vào giữa Hà Nội và các tỉnh, thành phố.

Sở Công thương triển khai kế hoạch đảm bảo cân đối cung - cầu hàng hóa và tổ chức hoạt động liên kết vùng, quảng bá, kết nối giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong lĩnh vực Công Thương. Sở Nông nghiệp và Môi trường thường xuyên giới thiệu các doanh nghiệp tham gia các Hội chợ, Festival, tuần lễ, hội nghị kết nối, trưng bày giới thiệu sản phẩm nhằm đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu, kết nối sản phẩm nông lâm thủy sản đến các hệ thống phân phối, doanh nghiệp chế biến, người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố. Sở Nông nghiệp và Môi

trường tích cực triển khai kết nối sản phẩm nông lâm thủy sản từ các tỉnh, thành phố trên cả nước.

Liên đoàn Lao động Thành phố phối hợp với các cơ quan chức năng, các doanh nghiệp tổ chức có hiệu quả các “*Phiên chợ công nhân, phiên chợ nghĩa tình*”, “*Gian hàng giảm giá*”, “*Hội chợ hàng Việt*”, “*Chợ lưu động*”, “*Siêu thị Công đoàn*”,... tại các khu công nghiệp, chế xuất, khu nhà trọ, nhà ở công nhân. Hội Nông dân Thành phố chỉ đạo các huyện, thị xã phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm đã được bảo hộ nhãn hiệu và phối hợp xây dựng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu, thương hiệu cho các sản phẩm nông sản thế mạnh của địa phương; phối hợp hướng dẫn hội viên nông dân tích cực tham gia các gian hàng trưng bày, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông sản tại các hội chợ, phiên chợ do Thành phố, địa phương tổ chức.

3. Về công tác quản lý nhà nước

Hỗ trợ doanh nghiệp

Các cơ quan quản lý nhà nước tiếp tục tham mưu cho Thành phố triển khai việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, thực hiện chuyển đổi số, đẩy mạnh triển khai chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực, công nghiệp hỗ trợ, phát triển thương hiệu, khuyến công, phát triển làng nghề, góp phần tạo môi trường thuận lợi giúp doanh nghiệp Việt đẩy mạnh phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh:

Thành phố ban hành các kế hoạch đẩy mạnh triển khai các các chương trình công tác thúc đẩy phát triển sản xuất hàng Việt theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh; triển khai “*Đề án tổng thể phát triển làng nghề trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2025 - 2030, tầm nhìn đến 2050*”, trong đó quan tâm, đẩy mạnh phát triển làng nghề gắn với bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống và phát triển kinh tế nông thôn bền vững. Sở Công thương triển khai các chương trình khuyến công, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất làng nghề đẩy mạnh sản xuất ra các sản phẩm có chất lượng, xây dựng, phát triển thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm có thế mạnh của địa phương. Sở Du lịch kết nối các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, lưu trú tham gia giới thiệu các dịch vụ trong các chương trình do Thành phố phát động. Phối hợp, hỗ trợ, cung cấp ấn phẩm tuyên truyền, quà tặng là hàng thủ công truyền thống cho các đoàn đi công tác xúc tiến trong nước và nước ngoài, hội chợ thương mại trong nước và nước ngoài giới thiệu quảng bá hình ảnh du lịch Hà Nội. Công tác chuyển đổi số được đẩy mạnh với dự án “*Bản đồ Ẩm thực Du lịch số Hà Nội*” phối hợp cùng Foody, đồng thời nghiên cứu, xây dựng hệ sinh thái du lịch trên nền tảng Zalo, VNPAY.

Hội Cựu chiến binh Thành phố triển khai công tác phối hợp giữa Hội CCB các cấp và Hội Doanh nhân Cựu chiến binh Thủ Đô nhằm nhân rộng các mô hình CCB và các doanh nghiệp, doanh nhân CCB sản xuất, kinh doanh giỏi để giới thiệu, quảng bá sản phẩm nội địa, làm thay đổi nhận thức cho cán bộ, hội viên

CCB và nhân dân trong tiêu dùng sản phẩm, hàng hóa. Hội Nông dân Thành phố chỉ đạo đẩy mạnh thực hiện chuyển đổi số trong quảng bá, giới thiệu, trưng bày và tiêu thụ sản phẩm nông sản Thủ đô, các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP thành phố gắn với du lịch trải nghiệm; thực hiện huyền đổi số trong đổi mới sáng tạo mẫu mã, phát triển thị trường, tiêu thụ sản phẩm và phát triển du lịch làng nghề; chuyển đổi số trong chuẩn hóa vùng nguyên liệu và truy xuất nguồn gốc,... Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa triển khai đồng bộ các giải pháp mở rộng thị trường, đa dạng hóa thị trường, không để phụ thuộc vào một thị trường; phát triển sản xuất gắn với việc tăng cường tuyên truyền, quảng bá, tiếp thị để nâng cao vị thế và uy tín của hàng hóa sản xuất trong nước. Ủy ban MTTQ các xã, phường phối hợp với chính quyền cùng cấp hỗ trợ các doanh nghiệp xác định, lựa chọn địa điểm bán hàng thuận lợi để Nhân dân, người tiêu dùng đến thăm quan, mua sắm nhằm quảng bá, giới thiệu các chương trình bán hàng Việt trên địa bàn dân cư; đôn đốc việc xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, triển khai xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương...

Công tác quản lý thị trường

Thành phố chỉ đạo các đơn vị kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các đối tượng có hành vi lợi dụng chính sách ưu đãi, kích cầu, khuyến khích tiêu dùng hàng Việt Nam của Nhà nước để trục lợi, kinh doanh, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, đặc biệt là hàng hóa nhập lậu giá rẻ từ nước ngoài để gắn nhãn mác của các nhà sản xuất trong nước có uy tín nhằm thu lợi bất chính, ảnh hưởng đến lợi ích chính đáng của các doanh nghiệp sản xuất trong nước. Chỉ đạo đẩy mạnh sử dụng mã hình QR để truy xuất nguồn gốc trực tuyến các sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn Thành phố, hướng dẫn các doanh nghiệp về truy xuất nguồn gốc trực tuyến sử dụng mã hình QR in trên tem chống giả theo “*Quy trình xác thực chống hàng giả*”. Tăng cường công tác thanh kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời, yêu cầu khắc phục các vi phạm theo đúng quy định của pháp luật, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh cho các cơ sở phát triển, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tiếp tục phát triển Hệ thống truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản thực phẩm Hà Nội (*check.hanoi.gov.vn*), 100% các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn trên địa bàn Thành phố đã ứng dụng mã QR trong truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Cung cấp thông tin kết nối, chia sẻ cơ sở dữ liệu dữ liệu về truy xuất nguồn gốc nông lâm sản trên ứng dụng “*Công dân Thủ đô số*” - iHanoi và Hệ thống đã sẵn sàng kết nối vào Hệ thống truy xuất nguồn gốc hàng hóa quốc gia và Hệ thống truy xuất nguồn gốc Bộ Nông nghiệp và Môi trường. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm: Duy trì Phần mềm trực tuyến kiểm tra, đánh giá kiến thức an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản cho đối tượng là chủ cơ sở và người trực tiếp sản xuất kinh doanh nông lâm thủy sản. Chi cục Quản lý thị trường Thành phố chỉ đạo tăng cường kiểm tra, kiểm soát hàng hóa

lưu thông trên địa bàn, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các đối tượng có hành vi lợi dụng chính sách ưu đãi, kích cầu, khuyến khích tiêu dùng hàng Việt Nam của nhà nước để trục lợi, kinh doanh, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm. Đặc biệt là hàng hóa nhập lậu giá rẻ từ nước ngoài để gắn nhãn mác của các nhà sản xuất trong nước có uy tín trên thị trường nhằm thu lợi bất chính, ảnh hưởng đến lợi ích chính đáng của các doanh nghiệp sản xuất trong nước. Ngăn chặn và xử lý hiệu quả các tình huống lợi dụng tình hình cung ứng, tiêu dùng trên thị trường tăng vào dịp Lễ, Tết để gây bất ổn thị trường.

4. Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”: Được BCD CVD và các đơn vị thành viên BCD, các sở, ban, ngành của Thành phố tăng cường tuyên truyền kết quả chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” những năm trước và quảng bá, giới thiệu 150 sản phẩm, dịch vụ của 124 doanh nghiệp đạt danh hiệu “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2025.

5. Nhiệm vụ trọng tâm 9 tháng cuối năm 2026 của BCD CVD Thành phố và các đơn vị thành viên

- Tăng cường vai trò lãnh đạo của cấp ủy, sự phối hợp của chính quyền, đổi mới nội dung, phương thức, tăng cường công tác tuyên truyền CVD, trọng tâm là triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với CVD “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới. Triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo tinh thần Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 về tăng cường thực hiện CVD “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới. Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh sản phẩm, hàng hóa Việt Nam chất lượng cao, nhất là các sản phẩm, dịch vụ được bình chọn, công nhận “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*”, đồng thời lên án, đấu tranh với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; tuyên truyền, nhân rộng các mô hình điển hình, tôn vinh tổ chức, cá nhân, sản phẩm được công nhận hàng Việt Nam chất lượng cao.

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá hàng Việt Nam chất lượng cao, các hoạt động thương mại, xúc tiến thương mại, bình ổn thị trường; tổ chức các chương trình bán hàng Việt, đưa hàng Việt đến tay người tiêu dùng, vận động các doanh nghiệp triển khai bán hàng lưu động, đưa hàng về các đại lý, tại các vùng xa, phục vụ người tiêu dùng; khuyến khích đẩy mạnh xã hội hóa cho đầu tư phát triển mạng lưới hạ tầng thương mại: chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, các cửa hàng kinh doanh rau, thực phẩm an toàn, kho hàng, tuyến phố thương mại, đẩy mạnh phát triển thị trường khu vực nông thôn... Triển khai các hội chợ, chương trình khuyến mại, giảm giá, chương trình kích cầu nội địa, kết nối giao thương, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng thành phố Hà Nội. Rà

soát, triển khai chương trình kết nối giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài vào các thời điểm phù hợp.

- Tổ chức biên soạn, phát hành cuốn sách “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2025 và triển khai chương trình bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2026.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn; gắn hoạt động của CVĐ với các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp của Thành phố; cùng Thành phố và các sở, ban, ngành tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, tập trung kết nối cung - cầu. Tiếp tục rà soát, hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu các sản phẩm có thế mạnh của địa phương, tăng cường giới thiệu, kết nối để sản phẩm đi sâu vào đời sống dân cư, tạo thói quen tiêu dùng; hỗ trợ doanh nghiệp khôi phục, phát triển sản xuất, kích cầu tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước.

- Triển khai các kế hoạch kiểm tra, kiểm soát, hướng dẫn doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất kinh doanh theo quy định của pháp luật; tăng cường kiểm tra, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các đối tượng có hành vi sản xuất kinh doanh trái pháp luật, đầu cơ, găm hàng, tăng giá quá mức trong dịch bệnh, lợi dụng chính sách ưu đãi, kích cầu, khuyến khích tiêu dùng hàng Việt Nam của Nhà nước để trục lợi, kinh doanh, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, vi phạm về sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, góp phần kiềm chế lạm phát, bình ổn thị trường đối với các mặt hàng thiết yếu, bảo đảm an sinh xã hội và tăng trưởng bền vững.

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các ngành Thành phố và các địa phương, phân công trách nhiệm các thành viên trong BCD CVĐ Thành phố, đảm bảo phù hợp theo chức năng và nhiệm vụ chính trị của từng đơn vị. Kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động năm 2026 tại các sở, ban, ngành thành viên BCD Thành phố và BCD các xã, phường./.